

| | |
|---|-----------------------|
| Asignatura: Tecnología/Emprendimiento. | Grado: Decimo. |
| Docente: Felipe Ángel Quiceno. | Periodo 2: |

Plan de curso.

| Secuencia. | Tema. | Material de apoyo. |
|------------|--|---|
| 1. | Herramientas ofimáticas (Word, documentos de Google, Power Point). | Net grafía. Guías de trabajo. Tabla de atajos. Colección de ejercicios descargables. Presentación de software dada por el profesor. Taller de computación. |
| 2. | Marketing deportivo. | Net grafía. Imágenes. Casos exitosos. Páginas web de uso gratuito. Presentación de conceptos. Practicass emprendedoras. |
| 3. | Tipos de marketing deportivo. | Net grafía. Plataformas. Videos. Comerciales. |

Evaluación.

| Temáticas a evaluar. | Tipo de prueba. | % | Criterios de evaluación. | Fecha. |
|---|--|-----|--|--------|
| <ul style="list-style-type: none"> Procedimientos ofimáticos. | <ul style="list-style-type: none"> Ejercicios prácticos para realizar en casa (tareas habituales). Los criterios para presentar los ejercicios estarán alojados en Google Classroom o enviados a través del correo institucional. | 20% | <ul style="list-style-type: none"> Documento en Word o documentos de Google. Identificación y buen uso de herramientas básicas en los procesadores de texto Word y documentos de Google. Puntualidad en la entrega. Envío exclusivo desde el correo institucional, no se reciben trabajos enviados desde otra cuenta. Cero nivel de copia. | |
| <ul style="list-style-type: none"> Branding y brand ambassadors. | <ul style="list-style-type: none"> Ejercicio escrito en clase en donde se identifican personas con cierto reconocimiento, credibilidad y confianza para promover y dar mayor visibilidad a una marca. Exposición: Presentación en Power Point o presentaciones de Google de un evento deportivo que genere un vínculo emocional entre el usuario y la marca. Creación de una campaña de marketing general que incorpore hábitos saludables. | 20% | <ul style="list-style-type: none"> Trabajo grupal. Presentación en Power Point o presentaciones de Google. Identificación y buen uso de herramientas básicas en Power Point y presentaciones de Google. Imágenes en buena calidad. Buena diagramación y manejo de los espacios de trabajo. Creatividad. Seriedad y respeto en las exposiciones de otros compañeros. Buen uso del correo institucional. Buen uso y exploración de páginas web. Desarrollo completo de las guías asignadas. Disposición y buena actitud durante la clase. | |
| <ul style="list-style-type: none"> Posición competitiva propia. | <ul style="list-style-type: none"> Diseño de montajes e imágenes publicitarias. Propuesta de pieza grafica realizada en programas de diseño. | 20% | <ul style="list-style-type: none"> Trabajo individual. Identificación y buen uso de herramientas multimedia. Imágenes en buena calidad. Aplicación de diseños originales. Manejo de espacios de trabajo según el formato exigido. Creatividad. | |

| | | | | |
|---|---|-----|--|-------------|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> Buen uso del correo institucional. Desarrollo completo de las guías asignadas. Disposición y buena actitud durante la clase. | |
| <ul style="list-style-type: none"> Autoevaluación (pieza grafica). | <ul style="list-style-type: none"> Diagnóstico sobre fortalezas, experiencias, debilidades y desafíos encontrados en la actividad propuesta. | 20% | <ul style="list-style-type: none"> Valoración de aprendizajes propios. Honestidad y compromiso. Buena actitud. | |
| <ul style="list-style-type: none"> Seguimiento/ Autoevaluación | <ul style="list-style-type: none"> Ejercicios prácticos en clase o desde casa según se determine la situación actual. Argumentar la nota de desempeño y trabajo durante el periodo de acuerdo a los criterios establecidos. | 20% | <ul style="list-style-type: none"> Puntualidad en la entrega de prácticas y ejercicios. Respeto, honestidad y compromiso. Evaluar nivel de compromiso y responsabilidad de acuerdo a la rúbrica diseñada. | Permanente. |

Observaciones adicionales.
(Materiales del curso, criterios de ambiente de aula).

- El envío de trabajos será exclusivamente por el correo institucional de cada estudiante, es muy importante el buen uso, manejo e identificación de aplicaciones del mismo.
- La aclaración de dudas y asesoría para las actividades propuestas solo se dará en los horarios establecidos al horario académico y según se determine la situación actual.
- Desarrollo completo de las guías asignadas.
- Solo se permitirá el envío de trabajos en una fecha diferente a la establecida cuando se cuente con una excusa valida o médica.

Felipe Ángel Quiceno.
pipeangel@cecas.edu.co