Asignatura: Tecnología/Emprendimiento.	**Grado:** Octavo.
Docente: Felipe Ángel Quiceno.	**Periodo 1:**

Plan de curso.

Secuencia.	Tema.	Material de apoyo.
1.	Herramientas ofimáticas (Word, documentos de Google, Excel, Power Point y Genially).	Net grafía. Guías de trabajo. Software. Colección de ejercicios descargables. Páginas web de uso gratuito.
2.	Plan de Marketing.	Presentación de conceptos. Practicas emprendedoras. Páginas web de uso gratuito.
3.	Imagen en diferentes medios.	Presentación de conceptos. Practicas emprendedoras. Páginas web de uso gratuito.
4.	Publicidad.	Presentación de conceptos. Campañas. Apoyos visuales. Comerciales. Páginas web de uso gratuito.
5.	Pensamiento computacional.	Presentación de conceptos. Microbit. Diagramas de flujo.

Evaluación.

Temáticas a evaluar.	Tipo de prueba.	%	Criterios de evaluación.	Fecha.
• Procedimientos ofimáticos.	• Ejercicios prácticos para realizar en casa (tareas habituales).	20%	• Identificación y buen uso de herramientas básicas en los procesadores de texto Word o documentos de Google. • Puntualidad en la entrega. • Envío exclusivo desde el correo institucional. • Los trabajos repetidos serán anulados. • Desarrollo completo de las guías asignadas. • Disposición y buena actitud durante la clase.	
• Importancia del plan de Marketing. • Estrategias de marketing y engaños visuales a través de la imagen.	• Ejercicio escrito en clase en donde se recogen estudios de mercado, objetivos y estrategias de Marketing para el diseño y lanzamiento de un producto (camiseta). • Ejercicio escrito en clase en donde se identifican algunas herramientas directas del marketing. • Exposición: Presentación en Power Point, presentaciones de Google o Genially sobre la imagen del nuevo producto (camiseta). • Exposición: Presentación en Power Point, presentaciones de Google o Genially sobre publicidad engañosa en diferentes productos. • Ejercicios fotográficos (necesidad).	20%	• Identificación y buen uso de herramientas básicas en Power Point, presentaciones de Google o Genially. • Buen uso de plantillas en Power Point y Genially. • Organización de contenido escrito, visual y audiovisual en los espacios de trabajo. • Puntualidad en la entrega. • Envío exclusivo desde el correo institucional. • Buen uso y exploración de páginas web. • Los trabajos repetidos serán anulados. • Desarrollo completo de las guías asignadas. • Disposición y buena actitud durante la clase. • Seriedad y respeto en las exposiciones de otros compañeros. • Creatividad.	
• Transmisión de mensaje a través de diferentes medios.	• Diseño de estilo periodístico (amarillismo). • Diseño de pieza publicitaria en medios informativos.	20%	• Manejo de concepto en el diseño de imagen. • Manejo de contenido audiovisual en múltiples medios y formatos. • Puntualidad en la entrega. • Envío exclusivo desde el correo institucional. • Buen uso y exploración de páginas web y aplicaciones. • Los trabajos repetidos serán anulados. • Desarrollo completo de las guías asignadas. • Disposición y buena actitud durante la clase. • Creatividad.	
• Autoevaluación (pieza publicitaria).	• Diagnóstico sobre fortalezas, experiencias, debilidades y desafíos encontrados en la actividad propuesta. • Reconocimiento de aspectos de la informática y aplicación de herramientas y técnicas de la informática en la comprensión de sistemas y procesos naturales y artificiales.	20%	• Valoración de aprendizajes propios. • Honestidad y compromiso. • Buena actitud.	

• Seguimiento.	• Ejercicios prácticos en clase o desde casa según se determine la situación. • Argumentar la nota de desempeño y trabajo durante el periodo de acuerdo a los criterios establecidos.	20%	• Puntualidad en la entrega de prácticas y ejercicios. • Respeto, honestidad y compromiso. • Evaluar nivel de compromiso y responsabilidad de acuerdo a la rúbrica diseñada.	Permanente.

Observaciones adicionales.
(Materiales del curso, criterios de ambiente de aula).

- El envío de trabajos será exclusivamente por el correo institucional de cada estudiante, es muy importante el buen uso, manejo e identificación de aplicaciones del mismo.
- La aclaración de dudas y asesoría para las actividades propuestas solo se dará en los horarios establecidos al horario académico y según se determine la situación actual.
- Desarrollo completo de las guías asignadas.
- Solo se permitirá el envío de trabajos en una fecha diferente a la establecida cuando se cuente con una excusa valida o médica.
- El mal manejo de contenido audiovisual y fotográfico será sancionado.
- El mal uso de herramientas tecnológicas, páginas web e información será sancionado.

_____
Felipe Ángel Quiceno.
pipeangel@cecas.edu.co