

	COLEGIO CARLOS CASTRO SAAVEDRA “Ser, buscando ser más” Resolución licencia de funcionamiento, autorización, legalización de estudios No. 201500306879 de 1 de diciembre de 2015. DANE: 305001017077/ICFES: 056978 NIT. 800.066.633-8	Página 1 de 5.
	FORMATO DE PLAN DE CURSO – 2024.	

ASIGNATURA: TECNOLOGÍA/EMPREDIMIENTO.	GRADO: NOVENO.
DOCENTE: FELIPE ÁNGEL QUICENO.	PERIODO: 3. DEL 8 DE JULIO AL 13 DE SEPTIEMBRE.

PLAN DE CURSO.

Secuencia.	Tema.	Material de apoyo.
1	Herramientas ofimáticas (Word, documentos de Google, Power Point, presentaciones de Google, Genially, hojas de cálculo y Excel).	Presentación de conceptos y herramientas. Guías de trabajo. Software. Colección de ejercicios descargables. Taller de computación. Páginas web de uso gratuito.
2	Marketing musical.	Presentación de conceptos. Practicas emprendedoras. Páginas web de uso gratuito.
3	Estrategias de marketing.	Posters. Presentación de conceptos. Practicas emprendedoras. Páginas web de uso gratuito.

EVALUACIÓN.

Temáticas a evaluar.	Tipo de prueba.	%	Criterios de evaluación.	Fecha.
<ul style="list-style-type: none"> Procedimientos ofimáticos. 	<ul style="list-style-type: none"> Ejercicios prácticos para realizar durante las clases y en casa (tareas habituales). Diseño y modificación de documentos escritos, presentaciones y 	20%	<ul style="list-style-type: none"> Identificación y buen uso de herramientas básicas en los procesadores de texto Word o documentos de Google. Identificación y buen uso de 	Actividades que se realizan durante todo el periodo.



	hojas de cálculo.		<p>herramientas básicas en software de diapositivas, Power Point, presentaciones de Google o Genially.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificación y buen uso de herramientas básicas en hojas de cálculo. • Puntualidad en la entrega. • Envío exclusivo desde el correo institucional. • Los trabajos repetidos serán anulados. • Desarrollo completo de las guías asignadas. • Disposición y buena actitud durante la clase. 	
<ul style="list-style-type: none"> • Marketing en la producción musical. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ejercicio escrito en clase sobre las principales estrategias de marketing utilizadas para el lanzamiento de trabajos musicales. • Presentación: Presentación en Power Point, presentaciones de Google o Genially 	20%	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación y buen uso de herramientas básicas en Power Point, presentaciones de Google o Genially. • Buen uso de plantillas en Power Point y Genially. • Puntualidad en la entrega. • Envío exclusivo 	08/07/2024 - 02/08/2024



	sobre géneros musicales.		<p>desde el correo institucional.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Buen uso y exploración de páginas web. • Los trabajos repetidos serán anulados. • Desarrollo completo de las guías asignadas. • Disposición y buena actitud durante la clase. • Creatividad. 	
<ul style="list-style-type: none"> • La industria musical. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de un producto a partir de un concepto. • Diseño de un video musical. 	20%	<ul style="list-style-type: none"> • Manejo de concepto en el diseño de imagen. • Manejo de contenido audiovisual en múltiples medios y formatos. • Puntualidad en la entrega. • Envío exclusivo desde el correo institucional. • Buen uso y exploración de páginas web y aplicaciones. • Los trabajos repetidos serán anulados. • Desarrollo completo de las guías asignadas. • Disposición y 	05/08/2024 - 30/08/2024



			buena actitud durante las clases, actividades, salidas y ejercicios. • Creatividad.	
• Autoevaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Diagnóstico sobre fortalezas, experiencias, debilidades y desafíos encontrados en la actividad propuesta. • Reconocimiento de aspectos de la informática y aplicación de herramientas y técnicas de la informática en la comprensión de sistemas y procesos naturales y artificiales. 	20%	<ul style="list-style-type: none"> • Valoración de aprendizajes propios. • Honestidad y compromiso. • Buena actitud. 	Criterios valorados durante todo el periodo.
• Seguimiento.	<ul style="list-style-type: none"> • Ejercicios prácticos en clase o desde casa según se determine la situación. • Argumentar la nota de desempeño y trabajo durante el periodo de acuerdo a los criterios establecidos. 	20%	<ul style="list-style-type: none"> • Puntualidad en la entrega de prácticas y ejercicios. • Respeto, honestidad y compromiso. • Evaluar nivel de compromiso y responsabilidad de acuerdo a la rúbrica diseñada. 	Actividades que se realizan durante todo el periodo.

OBSERVACIONES ADICIONALES.

(Materiales del curso, criterios de ambiente de aula).

	COLEGIO CARLOS CASTRO SAAVEDRA “Ser, buscando ser más” Resolución licencia de funcionamiento, autorización, legalización de estudios No. 201500306879 de 1 de diciembre de 2015. DANE: 305001017077/ICFES: 056978 NIT. 800.066.633-8
	FORMATO DE PLAN DE CURSO – 2024.

- El envío de trabajos será exclusivamente por el correo institucional de cada estudiante, es muy importante el buen uso, manejo e identificación de aplicaciones del mismo.
- La aclaración de dudas y asesoría para las actividades propuestas solo se dará en los horarios establecidos al horario académico y según se determine la situación actual.
- Desarrollo completo de las guías asignadas.
- Solo se permitirá el envío de trabajos en una fecha diferente a la establecida cuando se cuente con una excusa válida o médica.
- El mal manejo de contenido audiovisual y fotográfico será sancionado.
- El mal uso de herramientas tecnológicas, páginas web e información será sancionado.

FELIPE ÁNGEL QUICENO.

pipeangel@cecas.edu.co