



## COLEGIO CARLOS CASTRO SAAVEDRA “Ser, buscando ser más”

Resolución licencia de funcionamiento, autorización, legalización de estudios No. 201500306879 de 1 de diciembre de 2015.

DANE: 305001017077/ICFES: 056978

NIT. 800.066.633 - 8

**FORMATO DE PLAN DE CURSO - 2024.**

**Página 1  
de 4.**

**ASIGNATURA:** ARTÍSTICA.

**GRADO:** SÉPTIMO.

**DOCENTE:** ADONAY GARCÍA.

**PERIODO:** 3º - JULIO 8 A SEPTIEMBRE 13.

### PLAN DE CURSO.

**Marketing y publicidad.** Introducción a la publicidad y el marketing. Taller creativo.

**Introducción al Festival Concienciarte:** La energía y Nikola Tesla.

SECUENCIA	TEMA	MATERIAL DE APOYO
1 8 al 12 de julio.	<b>Introducción al tercer período:</b> Presentación del curso, materiales, acuerdos de convivencia. Taller de Ética para el cuidado.  <b>Dibujo empírico.</b> Actividad de dibujo empírico sobre publicidad y marketing.	Vídeo recomendado de la semana. <b>Marketing y publicidad.</b> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Yrw4TfBqRCY">https://www.youtube.com/watch?v=Yrw4TfBqRCY</a>
2 15 al 19 de julio.	<b>Introducción al marketing y la publicidad.</b> Socialización de conceptos generales.  Actividad de dibujo de diseño personal de campaña publicitaria.	Vídeo recomendado de la semana. <b>Publicidades de impacto.</b> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=_110scfnO00&amp;ab_channel=Pointer">https://www.youtube.com/watch?v=_110scfnO00&amp;ab_channel=Pointer</a>  Vídeo recomendado de la semana. <b>5 mejores campañas publicitarias.</b> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=AdBqMCrxSEk&amp;ab_channel=EASYPROMOSTVMarketingyRedesSociales">https://www.youtube.com/watch?v=AdBqMCrxSEk&amp;ab_channel=EASYPROMOSTVMarketingyRedesSociales</a>
3 22 al 26 de julio.	<b>Introducción al marketing y publicidad.</b> Taller de aplicación de conceptos.  Actividad de diseño y dibujo de estrategia de marketing y publicidad.	Vídeo recomendado de la semana. <b>¿Qué es marketing?</b> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=ZSkZs_OtkkQ">https://www.youtube.com/watch?v=ZSkZs_OtkkQ</a>  Vídeo recomendado de la semana. <b>Canción Nikola Tesla.</b> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=A1Ji6UNT_jc">https://www.youtube.com/watch?v=A1Ji6UNT_jc</a>
4 29 de julio al 2 de agosto.	<b>Introducción a la publicidad.</b> El cartel publicitario.  Actividad de diseño de cartel publicitario.  <b>Introducción al festival Concienciarte.</b>	Guía de orientación digital con información de actividades, implementos, criterios de evaluación y fechas de entrega de actividades por medio del correo institucional.  Vídeo recomendado de la semana. <b>Historia de la publicidad. ECT.</b> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=i5LLbyfubGk&amp;ab_channel=FernandoTorres">https://www.youtube.com/watch?v=i5LLbyfubGk&amp;ab_channel=FernandoTorres</a>  Vídeo recomendado de la semana. <b>Historia del cartel.</b> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=MsBnwdbuQ10">https://www.youtube.com/watch?v=MsBnwdbuQ10</a>



## COLEGIO CARLOS CASTRO SAAVEDRA “Ser, buscando ser más”

Resolución licencia de funcionamiento, autorización, legalización de estudios No. 201500306879 de 1 de diciembre de 2015.

DANE: 305001017077/ICFES: 056978

NIT. 800.066.633 - 8

### FORMATO DE PLAN DE CURSO - 2024.

Página 2  
de 4.

		<p>Vídeo recomendado de la semana. <b>Duncan Wardle.</b> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=NIBRNVAqiFI">https://www.youtube.com/watch?v=NIBRNVAqiFI</a></p> <p>Vídeo recomendado de la semana. <b>Mucha, un artista del cartel.</b> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=auyABIUbYEU">https://www.youtube.com/watch?v=auyABIUbYEU</a></p> <p>Vídeo recomendado de la semana. <b>Nikola Tesla.</b> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=hAhBg9M97ho">https://www.youtube.com/watch?v=hAhBg9M97ho</a></p>
5  5 al 9 de agosto.	<p><b>Taller de exploración creativa 1.</b> Dibujo técnico y artístico.</p> <p>Actividad de diseño y dibujo de un producto de manera técnica y de manera artística.</p> <p><b>Introducción al festival Concienciarte.</b></p>	<p>Vídeo recomendado de la semana. <b>Dibujo técnico.</b> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=oQn0BStOc8o">https://www.youtube.com/watch?v=oQn0BStOc8o</a></p> <p>Vídeo recomendado de la semana. <b>Inventos de Nikola Tesla.</b> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=RTuZuG8mjDq">https://www.youtube.com/watch?v=RTuZuG8mjDq</a></p>
6  12 al 16 de agosto.	<p><b>Taller de exploración creativa 2.</b> <b>Realización de prototipos.</b></p> <p>Realización de prototipo de producto.</p> <p><b>Autoevaluación del proceso de aprendizaje.</b></p>	<p>Vídeo recomendado de la semana. <b>Qué es un prototipo.</b> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=QANkOmopkgM">https://www.youtube.com/watch?v=QANkOmopkgM</a></p>
7  19 al 23 de agosto.	<p><b>Semana Cultural.</b> Participación activa en propuestas de la semana cultural 2024.</p>	<p>Vídeo recomendado de la semana. <b>Tecnologías del futuro.</b> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=k4H6GvRx-hw">https://www.youtube.com/watch?v=k4H6GvRx-hw</a></p>
8  26 de agosto a septiembre 6.	<p><b>Trabajo final del período.</b></p> <p>Realización de prototipo y exposición de campaña de marketing y publicidad.</p> <p><b>Historia del arte del renacimiento.</b></p>	<p>Vídeo recomendado de la semana. <b>Misterios y secretos de Da Vinci.</b> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=l63ufobi7o">https://www.youtube.com/watch?v=l63ufobi7o</a></p>

### EVALUACIÓN.

TEMÁTICAS A EVALUAR	TIPO DE PRUEBA	%	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	FECHA
<b>Introducción al tercer período:</b> Presentación del curso, materiales, acuerdos de convivencia. Taller de Ética para el cuidado.	Heteroevaluación.	10%	Participación adecuada en taller de ética para el cuidado, realizado entre el 11 y 14 de junio.	1  8 al 12 de julio.
<b>Dibujo empírico.</b> Actividad de dibujo empírico	Heteroevaluación.	10%	Entrega puntual y adecuada de <b>dibujo</b>	



## COLEGIO CARLOS CASTRO SAAVEDRA “Ser, buscando ser más”

Resolución licencia de funcionamiento, autorización, legalización de estudios No. 201500306879 de 1 de diciembre de 2015.

DANE: 305001017077/ICFES: 056978

NIT. 800.066.633 - 8

### FORMATO DE PLAN DE CURSO - 2024.

**Página 3  
de 4.**

sobre publicidad y marketing.			<b>empírico</b> , teniendo presente las orientaciones brindadas en clase.	
<b>Introducción al marketing y la publicidad.</b> Socialización de conceptos generales.	Heteroevaluación.	10%	Participación adecuada y apropiación de acuerdos de clase.	<b>2</b>  <b>15 al 19 de julio.</b>
<b>Introducción al marketing y publicidad.</b> Taller de aplicación de conceptos.	Heteroevaluación.	10%	Entrega puntual y adecuada de la <b>actividad de diseño y dibujo de estrategia de marketing y publicidad</b> , teniendo presente las orientaciones y criterios brindados en clase.	<b>3</b>  <b>22 al 26 de julio.</b>
<b>Introducción a la publicidad.</b> El cartel publicitario.  Actividad de diseño de cartel publicitario.	Heteroevaluación.	10%	Entrega puntual y adecuada de la <b>actividad de diseño de cartel publicitario</b> , teniendo presente las orientaciones y criterios brindados en clase.	<b>4</b>  <b>29 de julio al 2 de agosto.</b>
<b>Taller de exploración creativa 1.</b> Dibujo técnico y artístico.  Actividad de diseño y dibujo de un producto de manera técnica y de manera artística.	Heteroevaluación.	10%	Entrega puntual y adecuada de la <b>actividad de diseño y dibujo de un producto de manera técnica y de manera artística</b> , teniendo presente las orientaciones y criterios brindados en clase.	<b>5</b>  <b>5 al 9 de agosto.</b>
<b>Taller de exploración creativa 2.</b>  <b>Realización de prototipos.</b> Realización de prototipo de producto.	Heteroevaluación	10%	Entrega puntual y adecuada de la <b>actividad de prototipo</b> , teniendo presente las orientaciones y criterios brindados en clase.	<b>6</b>  <b>12 al 16 de agosto.</b>
<b>Autoevaluación del proceso de aprendizaje.</b>	Autoevaluación de procesos de aprendizaje y creación.	10%	Obtención de saberes tras el proceso de construcción de actividades creativas libres y seguimiento de instrucciones.	
<b>Semana Cultural.</b> Participación activa en propuestas de la semana cultural 2024.	Coevaluación.	10%	Participación activa y cumplimiento con los criterios establecidos para la Semana Cultural.	<b>7</b>  <b>19 al 23 de agosto.</b>
<b>Trabajo final del período.</b> Realización de prototipo y exposición de campaña de marketing y publicidad.	Coevaluación de actividad final de período.	10%	Entrega puntual y adecuada, teniendo presente las orientaciones brindadas en clase y a través de la guía de orientación virtual enviada al correo institucional.	<b>8</b>  <b>26 de agosto a septiembre 6.</b>



## COLEGIO CARLOS CASTRO SAAVEDRA “Ser, buscando ser más”

Resolución licencia de funcionamiento, autorización, legalización de estudios No. 201500306879 de 1 de diciembre de 2015.

DANE: 305001017077/ICFES: 056978

NIT. 800.066.633 - 8

### FORMATO DE PLAN DE CURSO - 2024.

Página 4  
de 4.

#### OBSERVACIONES ADICIONALES.

**Materiales del curso:** Hojas de block o block blanco sin rayas, carpeta, lápiz 6B y 2H, regla, lápices de color o marcadores, sacapuntas, borrador, sharpie negro, 3 cartulinas blancas tamaño 1/8, imágenes impresas, cuaderno.

**Criterios de ambiente de aula:** Disposición atenta y respetuosa, cumplimiento con implementos de clase, trabajo permanente, evitar realizar actividades que interfieran con el aprendizaje o el desarrollo de la clase, como uso de dispositivos electrónicos sin autorización o consumir alimentos, portar el uniforme adecuadamente, participar y levantarse del puesto oportunamente, seguir las instrucciones permanentemente y conservar el salón en orden.

**Inasistencias:** En caso de inasistencia el acudiente debe enviar por medio del correo electrónico la excusa dentro de los 3 días hábiles posteriores a la falta o dificultad y la fotografía de las actividades evaluadas en clase, con el fin de realizar los ajustes de nota pertinentes en la plataforma de ciudad educativa.

---

**ADONAY DAVID GARCÍA JARAMILLO.**

**Docente de Artes Visuales.**

[adonay.garcia@cecas.edu.co](mailto:adonay.garcia@cecas.edu.co)