



Asignatura: Tecnología/Emprendimiento.	Grado: Séptimo.
Docente: Felipe Ángel Quiceno.	Periodo 1.

Plan de curso.

Secuencia.	Tema.	Material de apoyo.
1.	Herramientas ofimáticas (Word, documentos de Google, Excel, Power Point y Genially).	Net graffia. Guías de trabajo. Software. Colección de ejercicios descargables. Páginas web de uso gratuito.
2.	Marca.	Presentación de conceptos. Películas. Prácticas emprendedoras. Páginas web de uso gratuito.
3.	Técnicas de marketing.	Presentación de conceptos. Campañas. Apoyos visuales. Comerciales. Prácticas emprendedoras. Páginas web de uso gratuito.
4.	Pensamiento computacional	Presentación de conceptos. Microbit. Diagramas de flujo.

Evaluación.

Temáticas a evaluar.	Tipo de prueba.	%	Criterios de evaluación.	Fecha.
<ul style="list-style-type: none"> Procedimientos ofimáticos. 	<ul style="list-style-type: none"> Ejercicios prácticos para realizar en casa (tareas habituales). Los criterios para presentar los ejercicios serán enviados a través del correo institucional. 	20%	<ul style="list-style-type: none"> Identificación y buen uso de herramientas básicas en los procesadores de texto Word o documentos de Google. Puntualidad en la entrega. Envío exclusivo desde el correo institucional. Los trabajos repetidos serán anulados. Desarrollo completo de las guías asignadas. Disposición y buena actitud durante la clase. 	
<ul style="list-style-type: none"> Evolución de las marcas. Publicidad en las marcas. 	<ul style="list-style-type: none"> Ejercicio escrito en clase en donde se identifican los Tipos de marcas. Exposición: Presentación en Power Point, presentaciones de Google o Genially sobre marca asignada. 	20%	<ul style="list-style-type: none"> Identificación y buen uso de herramientas básicas en Power Point, presentaciones de Google o Genially. Buen uso de plantillas en Power Point y Genially. Organización de contenido escrito, visual y audiovisual en los espacios de trabajo. Puntualidad en la entrega. Envío exclusivo desde el correo institucional. Buen uso y exploración de páginas web. Los trabajos repetidos serán anulados. Desarrollo completo de las guías asignadas. Disposición y buena actitud durante la clase. Seriedad y respeto en las exposiciones de otros compañeros. Creatividad. 	
<ul style="list-style-type: none"> Marketing en el desarrollo de producto. 	<ul style="list-style-type: none"> Diseño de un producto a partir de un concepto. Diseño de marca para un producto ya establecido en el mercado. Elaboración de estrategias. 	20%	<ul style="list-style-type: none"> Manejo de concepto en el diseño de imagen. Manejo de contenido audiovisual en múltiples medios y formatos. Puntualidad en la entrega. Envío exclusivo desde el correo institucional. Buen uso y exploración de páginas web y aplicaciones. Los trabajos repetidos serán anulados. Desarrollo completo de las guías asignadas. Disposición y buena actitud durante la clase. Creatividad. 	
<ul style="list-style-type: none"> Autoevaluación (diseño de marca). 	<ul style="list-style-type: none"> Diagnóstico sobre fortalezas, experiencias, debilidades y desafíos encontrados en la actividad propuesta. Reconocimiento de aspectos de la informática y aplicación de herramientas y técnicas de la informática en la comprensión de sistemas y procesos naturales y artificiales. 	20%	<ul style="list-style-type: none"> Valoración de aprendizajes propios. Honestidad y compromiso. Buena actitud. 	

	<p align="center">COLEGIO CARLOS CASTRO SAAVEDRA “Ser, buscando ser más”</p> <p align="center">Resolución licencia de funcionamiento, autorización, legalización de estudios No. 201500306879 de 1 de diciembre de 2015. DANE: 305001017077/ICFES: 056978 NIT. 800.066.633 - 8</p>	
	<p>FORMATO DE PLAN DE CURSO 2024.</p>	<p>Página 2 de 2.</p>

<ul style="list-style-type: none"> Seguimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> Ejercicios prácticos en clase o desde casa según se determine la situación. Argumentar la nota de desempeño y trabajo durante el periodo de acuerdo a los criterios establecidos. 	<p>20%</p>	<ul style="list-style-type: none"> Puntualidad en la entrega de prácticas y ejercicios. Respeto, honestidad y compromiso. Evaluar nivel de compromiso y responsabilidad de acuerdo a la rúbrica diseñada. 	<p>Permanente.</p>
--	--	------------	--	--------------------

Observaciones adicionales.

(Materiales del curso, criterios de ambiente de aula).

- El envío de trabajos será exclusivamente por el correo institucional de cada estudiante, es muy importante el buen uso, manejo e identificación de aplicaciones del mismo.
- La aclaración de dudas y asesoría para las actividades propuestas solo se dará en los horarios establecidos al horario académico y según se determine la situación actual.
- Desarrollo completo de las guías asignadas.
- Solo se permitirá el envío de trabajos en una fecha diferente a la establecida cuando se cuente con una excusa válida o médica.
- El mal manejo de contenido audiovisual y fotográfico será sancionado.
- El mal uso de herramientas tecnológicas, páginas web e información será sancionado.

Felipe Ángel Quiceno.
pipeangel@ccas.edu.co