



ASIGNATURA: TECNOLOGÍA/EMPREDIMIENTO.	GRADO: SEXTO.
DOCENTE: FELIPE ÁNGEL QUICENO.	PERIODO: 3. DEL 8 DE JULIO AL 13 DE SEPTIEMBRE.

PLAN DE CURSO.

SECUENCIA.	TEMA.	MATERIAL DE APOYO.
1	Herramientas ofimáticas (Word, documentos de Google, Power Point, presentaciones de Google, Genially, hojas de cálculo y Excel).	Presentación de conceptos y herramientas. Guías de trabajo. Software. Colección de ejercicios descargables. Taller de computación. Páginas web de uso gratuito.
2	Marketing.	Imágenes. Casos reales. Presentación de conceptos. Prácticas emprendedoras. Páginas web de uso gratuito.
3	Fundamentos del marketing.	Apoyos visuales. Campañas. Prácticas emprendedoras. Páginas web de uso gratuito.

EVALUACIÓN.

TEMÁTICAS A EVALUAR.	TIPO DE PRUEBA.	%	CRITERIOS DE EVALUACIÓN.	FECHA.
<ul style="list-style-type: none">Procedimientos ofimáticos.	<ul style="list-style-type: none">Ejercicios prácticos para realizar durante las clases y en casa (tareas habituales).Diseño y modificación de documentos	20%	<ul style="list-style-type: none">Identificación y buen uso de herramientas básicas en los procesadores de texto Word o documentos de Google.	Actividades que se realizan durante todo el periodo.



	escritos, presentaciones y hojas de cálculo.		<ul style="list-style-type: none"> • Identificación y buen uso de herramientas básicas en software de diapositivas, Power Point, presentaciones de Google o Genially. • Identificación y buen uso de herramientas básicas en hojas de cálculo. • Puntualidad en la entrega. • Envío exclusivo desde el correo institucional. • Los trabajos repetidos serán anulados. • Desarrollo completo de las guías asignadas. • Disposición y buena actitud durante la clase. 	
<ul style="list-style-type: none"> • Estudio de mercado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ejercicio escrito en clase en donde se identifican necesidades o problemas característicos de un público específico. • Presentación: Presentación en Power Point, 	20%	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación y buen uso de herramientas básicas en Power Point, presentaciones de Google o Genially. • Buen uso de plantillas en Power Point y Genially. • Puntualidad en la 	08/07/2024 - 02/08/2024



	presentaciones de Google o Genially tipos de mercadeo.		<ul style="list-style-type: none"> entrega. Envío exclusivo desde el correo institucional. Buen uso y exploración de páginas web. Los trabajos repetidos serán anulados. Desarrollo completo de las guías asignadas. Disposición y buena actitud durante la clase. Creatividad. 	
<ul style="list-style-type: none"> Objetivos del marketing. 	<ul style="list-style-type: none"> Diseño de imágenes publicitarias que permitan asegurar la participación optima de una marca en el mercado. Propuesta de pieza grafica realizada en programas de diseño. 	20%	<ul style="list-style-type: none"> Manejo de concepto en el diseño de imagen para un producto. Coherencia entre concepto y el producto. Manejo de contenido audiovisual en múltiples medios y formatos. Puntualidad en la entrega. Envío exclusivo desde el correo institucional. Buen uso y exploración de páginas web y aplicaciones. 	05/08/2024 - 30/08/2024



			<ul style="list-style-type: none"> • Los trabajos repetidos serán anulados. • Desarrollo completo de las guías asignadas. • Disposición y buena actitud durante las clases, actividades, salidas y ejercicios. • Creatividad. 	
<ul style="list-style-type: none"> • Autoevaluación . 	<ul style="list-style-type: none"> • Diagnóstico sobre fortalezas, experiencias, debilidades y desafíos encontrados en la actividad propuesta. • Reconocimiento de aspectos de la informática y aplicación de herramientas y técnicas de la informática en la comprensión de sistemas y procesos naturales y artificiales. 	20%	<ul style="list-style-type: none"> • Valoración de aprendizajes propios. • Honestidad y compromiso. • Buena actitud. 	<p>Criterios valorados durante todo el periodo.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Seguimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ejercicios prácticos en clase o desde casa según se determine la situación. • Argumentar la nota de desempeño y trabajo durante el periodo de acuerdo 	20%	<ul style="list-style-type: none"> • Puntualidad en la entrega de prácticas y ejercicios. • Respeto, honestidad y compromiso. • Evaluar nivel de compromiso y 	<p>Actividades que se realizan durante todo el periodo.</p>

	<p align="center">COLEGIO CARLOS CASTRO SAAVEDRA “Ser, buscando ser más” Resolución licencia de funcionamiento, autorización, legalización de estudios No. 201500306879 de 1 de diciembre de 2015. DANE: 305001017077/ICFES: 056978 NIT. 800.066.633-8</p>	
	<p>FORMATO DE PLAN DE CURSO – 2024.</p>	<p>Página 5 de 5.</p>

	a los criterios establecidos.		responsabilidad de acuerdo a la rúbrica diseñada.	
--	-------------------------------	--	---	--

OBSERVACIONES ADICIONALES.

(Materiales del curso, criterios de ambiente de aula).

- El envío de trabajos será exclusivamente por el correo institucional de cada estudiante, es muy importante el buen uso, manejo e identificación de aplicaciones del mismo.
- La aclaración de dudas y asesoría para las actividades propuestas solo se dará en los horarios establecidos al horario académico y según se determine la situación actual.
- Desarrollo completo de las guías asignadas.
- Solo se permitirá el envío de trabajos en una fecha diferente a la establecida cuando se cuente con una excusa válida o médica.
- El mal manejo de contenido audiovisual y fotográfico será sancionado.
- El mal uso de herramientas tecnológicas, páginas web e información será sancionado.

FELIPE ÁNGEL QUICENO.

pipeangel@cecas.edu.co