



# COLEGIO CARLOS CASTRO SAAVEDRA "Ser, buscando ser más"

Resolución licencia de funcionamiento, autorización, legalización de estudios No. 201500306879 de 1 de diciembre de 2015.

DANE: 305001017077/ICFES: 056978

NIT. 800.066.633 - 8

## FORMATO DE PLAN DE CURSO - 2022

Página 1  
de 1

<b>Asignatura:</b> Tecnología/Emprendimiento.	<b>Grado:</b> Séptimo.
<b>Docente:</b> Felipe Ángel Quiceno.	<b>Periodo 2:</b>

### Plan de curso.

Secuencia.	Tema.	Material de apoyo.
1.	Herramientas ofimáticas (Word, documentos de Google, Power Point).	Net grafía. Guías de trabajo. Tabla de atajos. Colección de ejercicios descargables. Presentación de software dada por el profesor. Taller de computación.
2.	Mercadeo.	Net grafía. Imágenes. Páginas web de uso gratuito. Presentación de conceptos y estrategias. Prácticas emprendedoras.
3.	Fundamentos del mercadeo.	Net grafía. Plataformas. Campañas. Videos. Comerciales.

### Evaluación.

Temáticas a evaluar.	Tipo de prueba.	%	Criterios de evaluación.	Fecha.
<ul style="list-style-type: none"><li>Procedimientos ofimáticos.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Ejercicios prácticos para realizar en casa (tareas habituales). Los criterios para presentar los ejercicios estarán alojados en Google Classroom o enviados a través del correo institucional.</li></ul>	20%	<ul style="list-style-type: none"><li>Documento en Word o documentos de Google.</li><li>Identificación y buen uso de herramientas básicas en los procesadores de texto Word y documentos de Google.</li><li>Puntualidad en la entrega.</li><li>Envío exclusivo desde Google Classroom o correo institucional, no se reciben trabajos enviados desde otra cuenta.</li><li>Cero nivel de copia.</li></ul>	
<ul style="list-style-type: none"><li>Estudio de mercado.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Ejercicio escrito en clase en donde se identifican necesidades o problemas característicos de un público específico.</li><li>Exposición: Presentación en Power Point o presentaciones de Google de un producto creado a partir de una necesidad encontrada.</li><li>Creación de una campaña de lanzamiento que promueva el producto creado.</li></ul>	20%	<ul style="list-style-type: none"><li>Trabajo individual.</li><li>Presentación en Power Point o presentaciones de Google.</li><li>Identificación y buen uso de herramientas básicas en Power Point y presentaciones de Google.</li><li>Imágenes en buena calidad.</li><li>Buena diagramación y manejo de los espacios de trabajo.</li><li>Creatividad.</li><li>Seriedad y respeto en las exposiciones de otros compañeros.</li><li>Buen uso del correo institucional.</li><li>Buen uso y exploración de páginas web.</li><li>Desarrollo completo de las guías asignadas.</li><li>Disposición y buena actitud durante la clase.</li></ul>	
<ul style="list-style-type: none"><li>Objetivos del mercadeo.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Diseño de imágenes publicitarias que permitan asegurar la participación óptima de una marca en el mercado.</li><li>Exposición: Presentación en Power Point o presentaciones</li></ul>	20%	<ul style="list-style-type: none"><li>Trabajo individual.</li><li>Presentación en Power Point o presentaciones de Google.</li><li>Identificación y buen uso de herramientas multimedia.</li><li>Imágenes en buena calidad.</li><li>Creatividad.</li><li>Buen uso del correo</li></ul>	



## COLEGIO CARLOS CASTRO SAAVEDRA “Ser, buscando ser más”

Resolución licencia de funcionamiento, autorización, legalización de estudios No. 201500306879 de 1 de diciembre de 2015.

DANE: 305001017077/ICFES: 056978

NIT. 800.066.633 - 8

### FORMATO DE PLAN DE CURSO - 2022

Página 2  
de 2

	de Google de los tipos de mercadeo.		institucional. <ul style="list-style-type: none"><li>• Desarrollo completo de las guías asignadas.</li><li>• Disposición y buena actitud durante la clase.</li></ul>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Autoevaluación (diseño de producto).</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Diagnóstico sobre fortalezas, experiencias, debilidades y desafíos encontrados en la actividad propuesta.</li></ul>	20%	<ul style="list-style-type: none"><li>• Valoración de aprendizajes propios.</li><li>• Honestidad y compromiso.</li><li>• Buena actitud.</li></ul>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Seguimiento/ Autoevaluación</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ejercicios prácticos en clase o desde casa según se determine la situación actual.</li><li>• Argumentar la nota de desempeño y trabajo durante el periodo de acuerdo a los criterios establecidos.</li></ul>	20%	<ul style="list-style-type: none"><li>• Puntualidad en la entrega de prácticas y ejercicios.</li><li>• Respeto, honestidad y compromiso.</li><li>• Evaluar nivel de compromiso y responsabilidad de acuerdo a la rúbrica diseñada.</li></ul>	Permanente.

#### Observaciones adicionales.

(Materiales del curso, criterios de ambiente de aula).

- El envío de trabajos será exclusivamente por el correo institucional de cada estudiante, es muy importante el buen uso, manejo e identificación de aplicaciones del mismo.
- La aclaración de dudas y asesoría para las actividades propuestas solo se dará en los horarios establecidos al horario académico y según se determine la situación actual.
- Desarrollo completo de las guías asignadas.
- Solo se permitirá el envío de trabajos en una fecha diferente a la establecida cuando se cuente con una excusa válida o médica.

---

Felipe Ángel Quiceno.  
pipeangel@cecas.edu.co